



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII



AVIZAT M.E.C,
Prof. Simona CIULU

**CONCURSUL NAȚIONAL DE COMUNICĂRI
ȘTIINȚIFICE PENTRU ELEVII DIN CLASELE CU PROFIL TEHNIC
"INOVAFEST"
CREATIVITATE ȘI INVENTICĂ**

Ediția a XVI-a, 2026

**COLEGIUL "ȘTEFAN ODOBLEJA" CRAIOVA
REGULAMENTUL CONCURSULUI**

Motto:

„Creativitatea este o floare atât de delicată, încât elogiul o face să înflorească, în timp ce descurajarea o înăbușă adesea, chiar înainte ca ea să se poată transforma în floare.”

Thomas Carlyle

LARGUMENT

În contextul socio-economic actual, în care o mare parte din resurse se epuizează într-un ritm alert, creativitatea reprezintă, practic, o resursă inepuizabilă. Amplificarea, educarea și valorificarea creativității, încă de pe băncile școlii, constituie, nu numai o necesitate de ordin personal, ci și o imperioasă nevoie socială, menirea ei fiind să asigure rezolvarea problemelor, mai mari sau mai mici, cu care se confruntă lumea contemporană.

Creativitatea este o formă superioară a activității umane, fiind un fenomen extrem de complex cu numeroase aspecte, fațade sau dimensiuni. Unii autori definesc creativitatea ca fiind aptitudinea sau capacitatea de a produce ceva nou și de valoare. Pentru alții creativitatea nu este aptitudine sau capacitate, ci proces, prin care se realizează produsul. Sunt unii autori pentru care creativitatea este orice rezolvare de probleme noi. Pentru alții, pentru tot mai mulți, creativitatea implică realizarea unui produs nou și de valoare pentru societate.

Pentru a pune în valoare capitalul creativ al elevilor și al cadrelor didactice din învățământul preuniversitar tehnic, Ministerul Educației și Cercetării, lansează tuturor școlilor invitația de a participa la CONCURSUL NAȚIONAL INOVAFEST, ediția a XVI-a, organizat de COLEGIUL "ȘTEFAN ODOBLEJA" CRAIOVA, în data de 25.05.2026 .

Concursul oferă tuturor elevilor și profesorilor ocazia de a-și testa potențialul creativ și inovativ, de a interacționa cu oameni cu aceleași pasiuni, și, totodată, de a învăța metodic, prin exercițiu constant.

Acest concurs este inclus în CALENDARUL CONCURSURILOR NAȚIONALE ȘCOLARE, 2025- 2026, FĂRĂ FINANȚARE M.E.C., anexa nr. 5 la O.M.E.C. nr. 24410/05/28.01.2026, pag. 6, poziția 3.



CONCURSUL NAȚIONAL DE COMUNICĂRI ȘTIINȚIFICE PENTRU ELEVII DIN CLASELE CU PROFIL TEHNIC "INOVAFEST" - CREATIVITATE ȘI INVENTICĂ nu presupune taxe de participare sau vreo altă contribuție financiară din partea elevilor/copiilor, a părinților acestora și a cadrelor didactice, iar participarea acestora nu este condiționată de achiziții de foi de concurs, reviste, cărți, manuale școlare, instrumente de calcul sau de scris etc

II. VIZIUNE

INOVAFEST reprezintă oportunitatea de potențare a capitalului de creativitate și inovare a fiecărui elev și cadru didactic din învățământul preuniversitar tehnic.

III. MISIUNE

Concursul Național INOVAFEST vizează valorizarea și promovarea exemplilor de bună practică care ilustrează creativitatea și inovarea în învățământ ca factor cheie pentru dezvoltarea competențelor personale, profesionale și sociale prin învățarea pe tot parcursul vieții.

IV. OBIECTIVELE CONCURSULUI

- Conștientizarea procesului de creativitate și inovare în domeniul tehnic.
- Descoperirea și mobilizarea talentului creativ.
- Însușirea unor metode și tehnici de dezvoltare a creativității.
- Extinderea spectrului de rezultate/ produse ale învățării.
- Promovarea, sub factorii creativității și inovării, a noi modele de performanță școlară.
- Asigurarea oportunității de valorizare a produselor elevilor și cadrelor didactice din învățământul preuniversitar .
- Promovarea tehnologiilor didactice de succes.
- Promovarea imaginii instituțiilor de învățământ preuniversitar și universitar, participante la concurs.

V. GRUP TINTĂ

Concursul se adresează elevilor, și cadrelor didactice din învățământul preuniversitar tehnic, părinților, agenților economici și altor membri ai comunității locale.

VI. ORGANIZATORI

- **Prof. dr. Dragoș Ionel Cosma**, președinte onorific;
- **Prof. Simona Ciulu**, Consilier Ministerul Educației și Cercetării;
- **Prof. Daniel Ion Alexandru**, Inspector Școlar General I.SJ.Dolj;
- **Prof. Aida Virginia Ionescu**, Inspector Școlar General Adjunct I.SJ.Dolj;
- **Prof. Carmen Nicoli**, Inspector Școlar I.SJ.Dolj;
- **Prof. Mădălina Neațu**, Inspector Școlar I.SJ.Dolj;
- **Prof. Irina Elena Tițoiu**, Inspector Școlar I.SJ.Dolj;
- **Prof. Georgiana Daniela Firescu**, Director Colegiul Ștefan Odobleja Craiova
- **Prof. Nicolae Radu**, Director Adjunct Colegiul Ștefan Odobleja Craiova
- **Prof. Doinița Balasoiu** - Profesor Colegiul „Ștefan Odobleja”, Craiova
- **Prof. Marina Brezovan** - Profesor Colegiul „Ștefan Odobleja” Craiova
- **Prof. Roxana Cazacu** – Profesor Colegiul „Ștefan Odobleja” Craiova,
- **Prof. Isabela Cealîcu** – Profesor Colegiul „Ștefan Odobleja” Craiova,



- **Prof. Monica Ceucă- Diaconescu** – Profesor Colegiul „Ștefan Odobleja” Craiova,
- **Prof. Doinița Cioroianu** - Profesor Colegiul „Ștefan Odobleja” Craiova
- **Prof. Ileana Dogaru** - Profesor Colegiul „Ștefan Odobleja” Craiova
- **Prof. Dragoș Ghiță** - Profesor Colegiul „Ștefan Odobleja” Craiova
- **Prof. Ileana Hrabal** - Profesor Colegiul „Ștefan Odobleja” Craiova
- **Prof. Nicoleta Meetesu** – Profesor Colegiul „Ștefan Odobleja” Craiova
- **Prof. Alexandru Nicola** - Profesor Colegiul „Ștefan Odobleja”, Craiova
- **Prof. Ruxandra Pirlogea** - Profesor Colegiul „Ștefan Odobleja” Craiova
- **Prof. Eugen Popescu** - Profesor Colegiul „Ștefan Odobleja” Craiova
- **Prof. Liliana Predatu** – Profesor Colegiul „Ștefan Odobleja” Craiova
- **Prof. Lavinia Prundeanu**– Profesor Colegiul „Ștefan Odobleja” Craiova
- **Prof. Cristina Săndoi** – Profesor Colegiul „Ștefan Odobleja” Craiova
- **Prof. Daniela Spiridon** - Profesor Colegiul „Ștefan Odobleja” Craiova
- **Prof. Carmen Stoian** - Profesor Colegiul „Ștefan Odobleja” Craiova
- **Prof. Cristian Toma** - Profesor Colegiul „Ștefan Odobleja” Craiova
- **Prof. Eugenia Vilă**– Profesor Colegiul „Ștefan Odobleja” Craiova
- **Prof. Emilia Mateiaș** - Profesor Colegiul „Ștefan Odobleja” Craiova

VII. PARTENERI

- PRIMĂRIA CRAIOVA
- DIRECȚIA PENTRU TINERET ȘI SPORT A JUDEȚULUI DOLJ
- UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA – FACULTATEA DE MECANICĂ
- UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA – FACULTATEA DE INGINERIE ELECTRICĂ
- UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA – FACULTATEA DE AUTOMATICĂ, CALCULATOARE ȘI ELECTRONICĂ
- UNIVERSITATEA NAȚIONALĂ DE ȘTIINȚĂ ȘI TEHNOLOGIE POLITEHNICA BUCUREȘTI – Centrul Universitar Pitești, Facultatea de Electronică, Comunicații și Calculatoare
- UNIVERSITATEA „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TÂRGU JIU
- COLEGIUL UNIVERSITAR SPIRU HARET BUCUREȘTI
- CNDIPT, Inspector Lucia Purcăreanu
- Liceul ”Traian Vuia” Craiova, prof. Carmen Oprea, prof. Luminița Lazăr
- Liceul Energetic Craiova, prof. Gabriela Achim, prof. Popescu Dalia, prof. Stoian Daniela Claudia, prof. Popa Marinel Leonid
- Liceul Tehnologic Căi Ferate Craiova, prof. Pătrașcu Cristian
- Liceul Tehnologic ”Constantin Brâncuși” Craiova, prof. Monica Sîrbu, prof. Anca Avram
- Liceul Tehnologic de Transporturi Auto Craiova, prof. Gheorghe Barbu, prof. Cristian Răduți, prof. George Stănculescu
- Liceul Tehnologic ”Dimitrie Filișanu” Filiași, prof. Alexandru Petre Mătușe, prof. Mădălina Picu, prof. Denisa Untaru, prof. Mihaela Marinescu
- Liceul ”George Bibescu” Craiova, prof. Laurențiu Dumitru, prof. Saliu Viorel
- Colegiul Energetic Râmnicu Vâlcea, prof. Mihăiță Constantin Simion, prof. Mariana Marica, prof. Luminița Calotă
- Colegiul Terțiar Non Universitar Spiru Haret Câmpulung, Argeș
- Liceul de Transporturi Auto, Drobeta Turnu Severin, Mehedinți
- Colegiul Tehnic „Lorin Sălăgean”, Drobeta Turnu Severin, Mehedinți



- Liceul Tehnologic Metalurgic Slatina
- Liceul Tehnologic "Alexe Marin", Slatina, Olt
- Liceul Tehnologic "Dimitrie Filipescu" Buzău
- Liceul Tehnologic Grigore C. Moisil Buzău
- Liceul "Ștefan Procopiu" Vaslui
- Colegiul Tehnic "Dimitrie Leonida" – Iași
- Liceul Energetic Constanța
- Liceul Tehnologic "Vasile Sav", Roman

VIII. INVITAȚII

Personalități cu impact asupra activităților specifice Concursului.
Reprezentanți ai agenților economici, din diverse domenii de activitate.

IX. PROGRAMUL CONCURSULUI

Locul desfășurării Concursului

- **COLEGIUL "ȘTEFAN ODOBLEJA" CRAIOVA**
Str. Henri Coandă, Nr.75C, tel./fax. 0351405657, tel. 0351461456
e-mail: stefanodobleja_craiova@yahoo.com

Perioada desfășurării Concursului – 25.05.2026:

- **Ora 08⁰⁰-10⁰⁰** - Pregătirea standurilor;
- **Ora 10⁰⁰-11⁰⁰** - Deschiderea oficială a Concursului;
- **Ora 11⁰⁰-12⁰⁰** - Pauza de cafea;
- **Ora 12⁰⁰-14⁰⁰** - Activități pe secțiuni;
- **Ora 14⁰⁰-16⁰⁰** - Pauza de cafea;
- **Ora 16⁰⁰-17⁰⁰** - Premiera participanților.

X. CONDIȚII DE PARTICIPARE ȘI TERMEN LIMITĂ

1. Condiții de participare

- Concursul este deschis tuturor elevilor și cadrelor didactice din învățământul preuniversitar tehnic.
- Aceștia pot participa individual sau în grup.
- Vor fi selecționate numai produse cu caracter de originalitate, noutate și cu aplicabilitate practică.
- Înscrierea la concurs se face la responsabilii de secțiuni, pe baza fișei de înscriere (googleforms), disponibilă în fiecare secțiune, care trebuie să fie însoțită de o descriere a produsului propus și/sau lucrarea metodică-științifică cu specificarea secțiunii și cerințele pentru prezentare, până cel târziu în data de **20.05.2026**.
- Produsele care vor fi înscrise sau livrate după termenele limită specificate în regulamentul nu vor mai fi acceptate.



2. Participanții vor primi:

- Programul concursului;
- Diplomă de participare;

3. Termen limită

20.05.2026 - termen limită de înscriere on-line (googleforms) și de trimitere a lucrărilor în format electronic.

XI. SECȚIUNILE CONCURSULUI

S1. COMUNICĂRI ȘTIINȚIFICE –ELEVI ÎNDRUMAȚI DE CADRE DIDACTICE

Strategii cross-curriculare în sprijinul dezvoltării și reformării învățământului tehnic preuniversitar prin parteneriatul educațional elevi, părinți, cadre didactice, agenți economici, administrație publică (participare directă, indirectă sau online).

Subsecțiuni:

S.1.1. Prezentări Power Point/ Filmulețe: "Inovație, creativitate, competitivitate, interdisciplinaritate în învățământul tehnic"

S.1.2. Realizare de postere cu tema – "Modalități de promovare a învățământului profesional și tehnic"

Condiții de redactare S.1.1 și S.1.2.:

- Participarea la concurs poate fi directă/indirectă;
- Materialele prezentate pot fi realizate de maxim 2 elevi coordonați de maxim 2 profesori
- Prezentările Power Point să aibă maxim de 20 slide-uri și să nu depășească 10 minute
- Durata clipului/ filmului de prezentare: maxim 3 minute;
- Calitatea audio și video a produsului final trebuie să fie corespunzătoare unei bune vizionări;
- Editarea produsului multimedia se poate face cu orice soft de prelucrare video
- Produsul final trebuie să fie în format avi sau mp4;
- Materialele trebuie să fie denumite conform convenției: *Nr. subsecțiune (S.1.1 sau S.1.2.)_Denumire lucrare*
- Materialele se vor trimite prin e-mail/ we transfer (dacă dimensiunea depășește 25 MB la adresa de e-mail inovafest2026s1@gmail.com.)

Înscrierea la secțiune se realizează completând link-ul: <https://forms.gle/v3ht367eGBzp2TPr9>

S2. TEHNICĂ ȘI TEHNOLOGIE

Concurs de machete funcționale, proiecte practice ce implică automatizări pentru diverse domenii de activitate, prezentări și demonstrații cu roboți.

Subsecțiuni:

S2.1. Machete funcționale, proiecte practice ce implică automatizări pentru diverse domenii de activitate;

S2.2. Prezentare și demonstrații cu roboți.



Condiții de participare pentru S2.1 și S2.2:

- Participarea la concurs este directă/ indirectă;
- Participarea la concurs poate fi în echipă (3-6 elevi, coordonat de 1-3 cadre didactice);
- O prezentare în format ppt/pdf care să prezinte machetele funcționale sau proiectele practice punând în valoare ideile de automatizare pentru diverse domenii de activitate;
- Un video sau un link către un material explicativ care să illustreze funcționarea machetelor/proiectelor/roboților;
- Durata prezentării: maxim 15-20 minute;
- Calitatea audio și video a produsului final trebuie să fie corespunzătoare unei bune vizionări;
- Editarea produsului multimedia se poate face cu orice soft de prelucrare video, minim 720 p;
- Produsul final trebuie să fie în format avi sau mp4;
- Produsul final se trimite prin e-mail/ we transfer (dacă dimensiunea depășește 25 MB la adresa de e-mail inovafest2026s2@gmail.com.)

Înscrierea la secțiune se realizează completând link-ul: <https://forms.gle/cE2pBqDSFDXYK4eU7>

S3. ENERGIE VERDE ȘI ECONOMIE CIRCULARĂ

Concurs de produse multimedia cu tema "surse de energie verde".

Subsecțiuni:

S3.1. Clipuri, spoturi publicitare, filme de prezentare;

S3.2. Pagini web.

Condiții de participare S3.1. „Clipuri, spoturi publicitare, filme de prezentare”:

- Participarea la concurs poate fi directă /indirect;
- Participarea la concurs poate fi individuală (1 elev, coordonat de 1-2 cadre didactice) sau în echipă (2- 3 elevi coordonați de 1-2 cadre didactice);
- Tema clipului/ spotului publicitar/ filmului de prezentare: „Sursele de energie verde”;
- Durata clipului/ spotului publicitar/ filmului de prezentare: maxim 3 minute;
- Calitatea audio și video a produsului final trebuie să fie corespunzătoare unei bune vizionări;
- Editarea produsului multimedia se poate face cu orice soft de prelucrare video, minim 720 p;
- Produsul final trebuie să fie în format avi sau mp4;
- Produsul final se trimite prin e-mail/ we transfer (dacă dimensiunea depășește 25 MB la adresa de e-mail inovafest2026s3@gmail.com.)

Condiții de participare S3.2. „pagini web”:

- Participarea la concurs poate fi directă /indirectă;
- Participarea la concurs poate fi individuală (1 elev, coordonat de 1-2 cadre didactice) sau în echipă (2- 3 elevi coordonați de 1 cadru didactic);
- Tema paginii web: „Sursele de energie verde”;
- Se admit pagini web în orice format;
- Link-ul paginii web creație personală va fi menționat în formularul de înscriere din link-ul anterior
- Responsabilitatea lucrării îi revine în întregime autorului, atât în ceea ce privește conținutul, forma și reprezintă strict punctul de vedere al autorului.

Înscrierea la secțiune se realizează completând link-ul: <https://forms.gle/8EZVpJTC1E5BdjnZ8>

S4. ANTREPRENORIAL ȘI INOVARE

Concurs de planuri de afaceri și materiale promoționale ale firmelor de exercițiu

Concursul constă în prezentarea, de către elevii participanți, a unor planuri de afaceri pentru firmele



de exercițiu înființate în unitățile de învățământ din care aceștia provin, precum și realizarea materialelor de promovare specifice și a spotului publicitar al firmei de exercițiu.

Concursul se adresează elevilor și cadrelor didactice din învățământul preuniversitar tehnic.

La concurs pot participa elevii din clasele X-XII organizați în echipe de maxim 4 elevi (reprezentanți ai firmei de exercițiu) coordonați de 1-2 cadre didactice;

Subsecțiuni:

S.4.1. Planul de afaceri al firmei de exercițiu;

S.4.2. Mapa promoțională a firmei de exercițiu;

S.4.3. Spotul publicitar al firmei de exercițiu.

Condiții de participare S4.1. "Planul de afaceri al firmei de exercițiu"

- Participarea la această subsecțiune este indirectă.
- Planul de afaceri va respecta structura prezentată în anexă;
- Materialele (planul de afaceri – document în format pdf sau ppt și înregistrarea video a prezentării acestuia) vor fi transmise electronic la adresa de email/we transfer (dacă dimensiunea depășește 25 MB) inovafest2026s4@gmail.com, până la data de 20.05.2026 și vor respecta formatul: *nume firma de exercițiu_scoala_secțiunea*;
- Durata prezentării video a planului de afaceri să fie de maxim 10 minute;
- Calitatea audio și video a prezentării trebuie să fie corespunzătoare unei bune vizionări;

Condiții de participare S4.2. "Mapa promoțională a firmei de exercițiu"

- Participarea la această subsecțiune este indirectă.
- Materialele promoționale (afiș, banner/roll-up, catalog de produse/servicii, pliant, cărți de vizită) vor fi realizate în programe de editare grafică și vor fi însoțite de o scurtă prezentare a firmei de exercițiu.
- Materialele vor fi transmise în format electronic la adresa de e-mail/we transfer (dacă dimensiunea depășește 25 MB) inovafest2026s4@gmail.com, până la data de 20.05.2026 și vor respecta formatul: *nume firmă de exercițiu_scoala_secțiunea*;

Condiții de participare S4.3. "Spotul publicitar al firmei de exercițiu"

- Participarea la această subsecțiune este indirectă;
- Firmele de exercițiu participante vor realiza un spot publicitar cu o durată de 60 de secunde într-un format dat (avi sau mp4). Spotul publicitar va fi însoțit de o scurtă prezentare a firmei de exercițiu.
- Editarea spotului publicitar se poate face cu orice soft de prelucrare video, minim 720 p;
- Calitatea audio și video a spotului publicitar trebuie să fie corespunzătoare unei bune vizionări;
- Materialele (spotul publicitar și prezentarea) vor fi transmise în format electronic la adresa de e-mail/we transfer (dacă dimensiunea depășește 25 MB) inovafest2026s4@gmail.com, până la data de 20.05.2026 și va respecta formatul: *nume firmă de exercițiu_scoala_secțiunea*;

Înscrierea la secțiune se realizează completând link-ul: <https://forms.gle/jtf8FpZwLGs5ZeBbA>

XII. ACORDAREA PREMIILOR

Pentru fiecare subsecțiune se acordă 3 premii: un premiu I, un premiu II și un premiu III, și un număr de mențiuni reprezentând maximum 15% din numărul participanților rotunjit la numărul întreg, imediat superior, în cazul unui număr fracționar, respectând ierarhia valorică și condiția de punctaj stabilită prin regulamentele specifice. Fac excepție situațiile în care doi sau mai mulți participanți obțin același punctaj în concurs, fără posibilitatea de departajare, caz în care comisia poate decide acordarea aceluiași premiu pentru punctaje egale.

**XIII. PERSOANE DE CONTACT PE SECȚIUNI**

SECȚIUNEA	ORGANIZATORI	DATE DE CONTACT	CONTACT GENERAL
S1	Cealțcu Isabela Meetescu Nicoleta Predatu Liliana Prundeanu Lavinia Pirlogea Ruxandra	0728030651 inovafest2026s1@gmail.com	Firescu Georgiana Daniela 0748233488 georgiana_firescu@yahoo.com
S2	Vilă Eugenia Ghiță Dragoș Hrabal Ileana Nicola Alexandru Toma Cristian	0767559532 inovafest2026s2@gmail.com	
S3	Ceucă Monica Dogaru Ileana Săndoi Cristina Bălășoiu Doinița Firescu Georgiana	0740055724 inovafest2026s3@gmail.com	
S4	Spiridon Daniela Mateiaș Emilia Cioroianu Doinița Stoian Carmen Popescu Eugen Brezovan Marina	0749162642 inovafest2026s4@gmail.com	

XIV. DISPOZIȚII FINALE

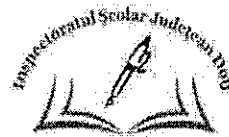
Promovarea Concursului se va face pe pagina web a COLEGIULUI "ȘTEFAN ODOBLEJA", Craiova, Str. Henri Coandă, Nr.75C, tel./fax. 0351405657, tel. 0351 461456 și pe pagina web a concursului "INOFAFEST 2026".

Participanții la concurs au obligativitatea de a respecta prezentul regulament.

Organizatorii își rezervă dreptul de a aduce modificări prezentului regulament, informând participanții în timp util.

Director,
Prof. Fiorescu Georgiana Daniela





**CONCURSUL NAȚIONAL DE COMUNICĂRI
ȘTIINȚIFICE PENTRU ELEVII DIN CLASELE CU PROFIL TEHNIC
"INOVAFEST"
CREATIVITATE ȘI INVENTICĂ
Ediția a XVI-a, 2026**

S1. COMUNICĂRI ȘTIINȚIFICE – ELEVII ÎNDRUMAȚI DE CADRE DIDACTICE

Subsecțiuni:

S.1.1. Prezentări Power Point/ Filmulețe: "Inovație, creativitate, competitivitate, interdisciplinaritate în învățământul tehnic"

S.1.2. Realizare de postere cu tema – "Modalități de promovare a învățământului profesional și tehnic"

CRITERII DE EVALUARE

S.1.1. Prezentări Power Point/ Filmulețe: "Inovație, creativitate, competitivitate, interdisciplinaritate în învățământul tehnic"

Criterii de evaluare	Punctaj
Calitatea și relevanța informațiilor	10 puncte
Originalitatea și creativitatea lucrării	10 puncte
Calitatea expunerii <ul style="list-style-type: none"> • sistematizarea informațiilor • utilizarea corectă și adecvată a limbii române în comunicare 	10 puncte
Conținutul lucrării <ul style="list-style-type: none"> • sistematizarea informațiilor de specialitate • informația este clară și concisă 	10 puncte
Funcționalitate (compatibilitate, timp încărcare, link-uri și formulare corecte, sincronizarea audio-video)	20 puncte
Tehnica (Calitatea execuției artistice, a imaginii, sunetului, a transpunerii mesajului în limbaj vizual, precizia detaliilor și utilizarea tehnicilor adecvate)	10 puncte
Elemente de design (aspectul estetic al lucrării, impact vizual)	10 puncte
Gradul de dificultate al lucrării	20 puncte

**CRITERII DE EVALUARE**

S.1.2. Realizare de postere cu tema – ”Modalități de promovare a învățământului profesional și tehnic”

Criterii de evaluare	Punctaj
Calitatea și relevanța informațiilor	15 puncte
Originalitatea și creativitatea lucrării	15 puncte
Calitatea expunerii <ul style="list-style-type: none">• sistematizarea informațiilor• utilizarea corectă și adecvată a limbii române în comunicare	10 puncte
Conținutul lucrării <ul style="list-style-type: none">• sistematizarea informațiilor• informația este clară și concisă	10 puncte
Structura și organizarea posterului	10 puncte
Elemente de design <ul style="list-style-type: none">• aspectul estetic al lucrării• precizia detaliilor• utilizarea tehnicilor adecvate	20 puncte
Elemente de design (aspectul estetic al lucrării, impact vizual)	10 puncte
Gradul de dificultate al lucrării	10 puncte



S2. TEHNICĂ ȘI TEHNOLOGIE

S2.1. Machete funcționale, proiecte practice ce implică automatizări pentru diverse domenii de activitate;

S2.2. Prezentare și demonstrații cu roboți.

Criterii de evaluare	Punctaj
Identificarea corectă a nevoii ce trebuie rezolvată prin propunerea modelului	10 puncte
Originalitate	10 puncte
Funcționalitate hardware	30 puncte
Gradul de încadrare în tematica	10 puncte
Perspective de aplicare în practică	10 puncte
Prezentare coerentă a succesiunilor de realizare a proiectului	20 puncte
Indicarea alternativelor de îmbunătățire a modelului	10 puncte

**S3. ENERGIE VERDE ȘI ECONOMIE CIRCULARĂ****Subsecțiuni:****S3.1. Clipuri, spoturi publicitare, filme de prezentare;****S3.2. Pagini web.****CRITERII DE EVALUARE****S3.1. Clipuri/ spoturi publicitare/ filme de prezentare**

Criterii de evaluare	Punctaj
Precizarea temei generale: „Sursele de energie verde”	5 p
Precizarea temei specifice, a datelor de identificare a elevului/elevilor (nume, prenume, clasă, școală, localitate, județ) și ale profesorului îndrumător (nume, prenume)	5 p
Încadrarea în durata maximă precizată în Regulamentul concursului	10 p
Asigurarea calității audio și video a produsului prezentat în concurs și a formatului precizat în Regulamentul concursului	10 p
Precizarea bibliografiei utilizate	10 p
Calitatea expunerii: <ul style="list-style-type: none">• adecvarea la subiect• sistematizarea informațiilor• caracterul persuasiv al prezentării• utilizarea corectă și adecvată a limbii române în comunicarea scrisă/orală, conform normelor în vigoare	20 p 4 x 5 p
Claritatea transunerii mesajului în limbaj vizual: <ul style="list-style-type: none">• sincronizarea dintre imagine și sunet• utilizarea efectelor artistice/speciale	10 p 2 x 5 p
Originalitatea tratării artistice a temei propuse: <ul style="list-style-type: none">• mixajul dintre dialog, imagini și sunet• relevanța pentru tema concursului• potențialul de interes și impact asupra publicului	15 p 3 x 5 p
Conținut <ul style="list-style-type: none">• conținutul lucrării este relevant, folositor, captivant și stimulatv pentru public (atât ca text, cât și ca imagini, elemente multimedia utilizate etc.)• tema/titlul lucrării este corect ilustrat(ă)• informația este clară și concisă	15 p 3 x 5 p



CRITERII DE EVALUARE

S3.2. Pagini web

Criteria de evaluare	Punctaj
Precizarea temei generale: „Sursele de energie verde”	5 p
Precizarea temei specifice, a datelor de identificare a elevului/elevilor (nume, prenume, clasă, școală, localitate, județ) și ale profesorului îndrumător (nume, prenume)	5 p
Precizarea bibliografiei utilizate	5 p
Pagina web trebuie să conțină informații relevante despre tema aleasă, cu valoare educativă, să stimuleze interesul pentru energia verde și economia circulară și să prezinte date actualizate	10 p
Structura site-ului: <ul style="list-style-type: none">• trebuie să fie realizată după principiul „3 click away”, din orice pagină utilizatorul trebuie să ajungă la următoarea pagină dorită de el, folosind maxim 3 link-uri• sistemul de navigare, prin meniuri și link-uri, trebuie să aibă o structură cât mai lizibilă.	20 p 2 x 10 p
Textele trebuie: <ul style="list-style-type: none">• să fie clare, orientate către tema aleasă, organizate de așa natură încât să ajute utilizatorul să găsească informația de care are nevoie cât mai repede în cadrul unei pagini• să fie redactate cu diacritice, fără greșeli de scriere sau greșeli gramaticale, folosind o mărime adecvată a fonturilor, care să faciliteze lizibilitatea• să ilustreze în mod relevant și captivant/atractiv tema abordată	30 p 3 x 10 p
Imaginile utilizate: <ul style="list-style-type: none">• vor ajuta la evidențierea ideilor subliniate prin text• nu vor fi sub incidența legii de copyright• vor fi proporționale cu dimensiunea elementului din site din care fac parte și vor fi prelucrate pentru a asigura un raport calitate-dimensiune optimizat pentru viteza medie a conexiunilor internet	15 p 3 x 5 p
Originalitatea tratării temei alese: <ul style="list-style-type: none">• organizarea informațiilor în cadrul paginii web• asigurarea unei ponderi atractive între text și imagini	10 p 2 x 5 p



S.4. ANTREPRENORIAL ȘI INOVARE

Subsecțiuni:

S.4.1. Planul de afaceri al firmei de exercițiu;

S.4.2. Mapa promoțională a firmei de exercițiu;

S.4.3. Spotul publicitar al firmei de exercițiu.

CRITERII DE EVALUARE

S.4.1. „Planul de afaceri al firmei de exercițiu”

	Criteria de evaluare	Punctaj
Secțiunea 1. (a planului de afaceri) 10p.	1. INFORMAȚII GENERALE PRIVIND FIRMA DE EXERCITIU 1.1. Denumirea firmei 1.2. Forma de organizare 1.3. Adresa sediului social 1.4. Informații despre asociați și contribuția la capitalul social 1.5. Domeniul de activitate (producție, comerț, servicii); 1.6. Obiectul de activitate/cod CAEN; 1.7. Istoricul firmei 1.8. Strategia firmei/misiunea, viziunea și obiectivele firmei pe termen scurt, mediu și lung 1.9 Elemente de identitate vizuală (siglă, slogan);	10 p
Secțiunea 2. 20p	2. IDEEA DE AFACERI 2.1.Oportunități de afacere și nevoile din piață 2.1.1. descrierea succintă a ideii de afaceri și identificarea nevoilor consumatorilor ce urmează să fie satisfăcute prin investiția realizată/ piața țintă a afacerii; 2.1.2. analiza pieței: stadiul actual și tendințele de creștere; 2.1.3. analiza SWOT (minim 3 aspecte pentru fiecare secțiune a analizei SWOT) 2.2. Prezentarea noii idei de afaceri pornind de la codul CAEN al firmei de exercițiu - descrierea detaliată a produselor/serviciilor comercializate/fabricate /prestate și precizarea elementului de noutate al afacerii; 2.3. Obiective cuantificabile (cifra de afaceri, profit, număr salariați); 2.4. Durata de implementare; 2.5. Activitățile preconizate; 2.6. Resurse (materiale, financiare, umane, informaționale) necesare; 2.7. Riscuri ce pot interveni în implementarea afacerii și măsuri propuse pentru contracararea acestora;	2p 1p 2p 3p 3p 1p 4p 3p 1p
Secțiunea 3. 5p	3. MANAGEMENTUL FIRMEI 3.1. Echipa managerială; 3.2. Structura organizatorică (organigrama);	2p 3p



Secțiunea 4. 25 p	4. MARKETINGUL AFACERII 4.1.Clienții; 4.2.Furnizorii; 4.3.Concurența; 4.4.Promovarea ; 4.5.Strategia de preț; 4.6.Vânzarea și distribuția (metode de vânzare și canale de distribuție);	5p 5p 5p 4p 2p 4p
Secțiunea 5. 5p	5. UTILIZAREA NOILOR TEHNOLOGII ȘI PROMOVAREA SOCIETĂȚII INFORMAȚIONALE 5.1.Societatea informațională și noile tehnologii; 5.2. Impactul asupra mediului și eficiența energetică;	2p 3p
Secțiunea 6. 15p	6. FINANȚAREA AFACERII ȘI PERSPECTIVELE DE DEZVOLTARE 6.1.Necesarul de finanțare (categoriile de cheltuieli); 6.2.Sursele de finanțare; 6.3.Indicatori de eficiență economică estimați: profit, rata rentabilității, fluxul de numerar; 6.4.Perspectivile de dezvoltare pe piața reală;	5p 4p 5p 1p
Prezentarea planului de afaceri 20p	7. PREZENTAREA VIDEO A PLANULUI DE AFACERI A. Comunicarea nonverbală (ținută, încadrarea în timp, limbajul trupului); B. Comunicarea verbală - structura clară și accesibilă a prezentării; - exprimare convingătoare, liberă, utilizare limbaj economic; C. Calitatea audio și video corespunzătoare unei bune vizionări;	9p 4p 6p 1p
TOTAL PUNCTE		100 PUNCTE

**CRITERII DE EVALUARE****S.4.2. "Mapa promoțională a firmei de exercițiu"**

Afiș, banner/roll-up, catalog de produse/servicii, pliant, cărți de vizită realizate în programe de editare grafică

Criterii de evaluare	Descriere criterii	Punctaj
1.DIVERSITATE ȘI ELEMENTE CONȚINUTE	1.1.Mapa promoțională cuprinde materiale promoționale sub diferite forme, inclusiv catalogul de produse;	15p
	1.2. Elemente pe care le conțin materialele promoționale - denumirea firmei; -elementele de identitate vizuală(siglă, slogan); -adresa, date de contact; -programul de activitate; -obiectul de activitate;	25p
2.DESIGN	-atractivitate; -creativitate; -originalitate; -designul include culorile firmei; -corelare cu obiectul de activitate; -forma, tehnica; -materialele sunt originale/nu sunt plagiate	35p
3.INFORMAȚII/ MESAJ TRANSMIS	-Cuprind informații detaliate, specifice materialului respectiv; -Transmit un mesaj(de ex. o ofertă, o reducere de preț, etc);	25p
TOTAL PUNCTE		100p

Notă! Materialele promoționale (afiș, banner/roll-up, catalog de produse/servicii, pliant, cărți de vizită) vor fi însoțite de o scurtă prezentare a firmei de exercițiu.

**CRITERII DE EVALUARE****S.4.3. "Spotul publicitar al firmei de exercițiu"**

Criterii	Descriere criterii	Punctaj
Professionalism 40 puncte	Conceptul este clar și ușor de înțeles	5p
	Ideea este inovatoare și interesantă	5p
	Nu este un plagiat, este original	5p
	Convinge publicul prin mesajul transmis	5p
	Fondul muzical/audio este adecvat	5p
	Se utilizează efecte potrivite, interesante, în concordanță cu mesajul transmis	5p
	Transmiterea mesajului legat de obiectul de activitate al FE/insemne ale FE	5p
	Respectarea formatului dat (avi/mp4)	5p
Etică publicitară 10 puncte	Concurența este loială	5p
	Respectă valoarea de adevăr, nu denaturează realitatea	5p
Calitatea scenariului 40 puncte	Structurare în timp	5p
	Propoziții/fraze scurte care să capteze atenția potențialului cumpărător/cursivitate	5p
	Ancorare în concret/mesajul transmis este conform obiectului de activitate al FE	5p
	Să incite potențialul cumpărător/să-i dezvolte interesul pentru ofertă	5p
	Corelare/compatibilitate între partea video și audio	5p
	Dinamism/sucesiune logică a evenimentelor/nu devine plictisitor	5p
	Echilibru între imagine și cuvânt	5p
	Titluri bine construite, accent pe denumire și brand (FE)	5p
Încadrarea în timp și calitatea audio-video 10 puncte	60 de secunde	10p
	Calitate audio și video corespunzătoare unei bune vizionări	
TOTAL PUNCTE		100 p

Notă! Spotul publicitar va fi însoțit de o scurtă prezentare a firmei de exercițiu.



Structura planului de afaceri

1. INFORMAȚII GENERALE PRIVIND FIRMA DE EXERCİȚIU

- 1.1. Denumirea firmei
- 1.2. Forma de organizare
- 1.3. Adresa sediului social
- 1.4. Informații despre asociați și contribuția la capitalul social
- 1.5. Domeniul de activitate (producție, comerț, servicii);
- 1.6. Obiectul de activitate/cod CAEN;
- 1.7. Istoricul firmei
- 1.8. Strategia firmei/misiunea, viziunea și obiectivele firmei pe termen scurt, mediu și lung
- 1.9. Elemente de identitate vizuala(siglă, slogan);

3. IDEEA DE AFACERI

- 3.1. Oportunități de afacere și nevoile din piață
 - 2.1.1. descrierea succinta a ideii de afaceri și identificarea nevoilor consumatorilor ce urmează să fie satisfăcute prin investiția realizată/ piața țintă a afacerii;
 - 2.1.2. analiza pieței: stadiul actual și tendințele de creștere;
 - 2.1.3. analiza SWOT(minim 3 aspecte pentru fiecare secțiune a analizei SWOT)
- 2.2. Prezentarea noii idei de afaceri pornind de la codul CAEN al firmei de exercițiu-descrierea detaliată a produselor/serviciilor comercializate/fabricate /prestate și precizarea elementului de noutate al afacerii;
- 2.3. Obiective cuantificabile (cifra de afaceri, profit, număr salariați);
- 2.4. Durata de implementare;
- 2.5. Activitățile preconizate;
- 2.6. Resurse (materiale, financiare, umane, informaționale) necesare;
- 2.7. Riscuri ce pot interveni în implementarea afacerii și măsuri propuse pentru contracararea acestora;

3. MANAGEMENTUL FIRMEI

- 3.1. Echipa managerială
- 3.2. Structura organizatorică(organigrama)

5. MARKETINGUL AFACERII

- 7.1. Clienții;
- 7.2. Furnizorii;
- 7.3. Concurența(principalii concurenți, punctele tari și punctele slabe ale produselor/serviciilor firmei comparativ cu cele ale competitorilor) ;
- 7.4. Promovarea(modalități de promovare, costurile implicate și rezultatele estimate ale promovării);
- 7.5. Strategia de preț;



7.6. Vânzarea și distribuția(metode de vânzare și canale de distribuție);

6. UTILIZAREA NOILOR TEHNOLOGII ȘI PROMOVAREA SOCIETĂȚII INFORMAȚIONALE

- a. Societatea informațională și noile tehnologii;
- b. Impactul asupra mediului și eficiența energetică

7. FINANȚAREA AFACERII ȘI PERSPECTIVELE DE DEZVOLTARE

- a. Necesarul de finanțare(categorii de cheltuieli);
- b. Sursele de finanțare;
- c. Indicatori de eficiență economică estimați: profit, rata rentabilității, fluxul de numerar;
- d. Perspectivele de dezvoltare pe piața reală



ACORD DE PARTENERIAT

COLEGIUL "ȘTEFAN ODOBLEJA"

Str. Henri Coandă nr. 75C, Craiova, județ

Dolj

Tel/Fax: 0351/405 657

<http://www.stefanodoblejacraiova.ro>

Nr...../.....

Nr...../.....

În cadrul proiectului

CONCURS NAȚIONAL DE COMUNICĂRI

ȘTIINȚIFICE PENTRU ELEVII DIN CLASELE CU PROFIL TEHNIC

"INOVAFAST" CREATIVITATE ȘI INVENTICĂ

Încheiat azi

Părțile contractante:

A. COLEGIUL "ȘTEFAN ODOBLEJA", localitatea Craiova Str. Henri Coandă nr. 75C, reprezentată de director, prof. Prof. Firescu Georgiana Daniela și profesorii Ciulu, Simona, Radu Nicolae, Cealicu Isabela, Cazacu Roxana, Ceucă Monica, Meetescu Nicoleta, Predatu Liliana, Prundeanu Lavinia, Sandoi Cristina, Vilă Eugenia, Pirlogea Ruxandra, Spiridon Daniela, Cioroianu Doinița, Balasoiu Doinița, Nicola Alexandru, Brezovan Marina, Toma Cristian, Stoian Carmen, Dogaru Ileana, Hrabal Ileana, Mateiaș Emilia în calitate de coordonatori proiect.

Și

B. _____

OBIECTUL prezentului acord de parteneriat îl reprezintă colaborarea dintre aplicant și parteneri în vederea organizării și desfășurării optime a **CONCURSULUI NAȚIONAL DE COMUNICĂRI ȘTIINȚIFICE PENTRU ELEVII DIN CLASELE CU PROFIL TEHNIC "INOVAFAST" CREATIVITATE ȘI INVENTICĂ**

DURATA. Prezentul acord intră în vigoare la data semnării acestuia și este valabil până la 1 iunie 2026.

OBIECTIVELE CONCURSULUI

- Conștientizarea procesului de creativitate și inovare.
- Descoperirea și mobilizarea talentului creativ.
- Însușirea unor metode și tehnici de dezvoltare a creativității.
- Extinderea spectrului de rezultate/ produse ale învățării.
- Promovarea, sub factorii creativității și inovării, a noi modele de performanță școlară.



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII



- Asigurarea oportunității de valorizare a produselor elevilor și cadrelor didactice din învățământul preuniversitar.
- Promovarea tehnologiilor didactice de succes.
- Promovarea imaginii instituțiilor de învățământ preuniversitar și universitar, participante la concurs.

OBLIGAȚIILE PĂRȚILOR:

COLEGIUL "ȘTEFAN ODOBLEJA", CRAIOVA, prin organizatori, își asumă următoarele obligații:

- Mediatizează organizarea proiectului;
- Distribuie documentația proiectului tuturor școlilor partenere;
- Coordonează și monitorizează desfășurarea concursului național;
- Distribuie adeverințe și diplome participanților la proiect;
- Mediatizează activitățile și rezultatele proiectului

Partenerul își asumă următoarele obligații:

- Participă prin reprezentanți (direct/ indirect) la desfășurarea activităților proiectului;
- Respectă condițiile de participare din Regulamentul de organizare a proiectului.

2. DISPOZIȚII FINALE

Proiectul urmărește stabilirea de relații de colaborare între instituțiile de învățământ preuniversitar și instituțiile universitare.

Prezentul acord se încheie în 2(două) exemplare, câte unul pentru fiecare parte, astăzi _____.

COLEGIUL "ȘTEFAN ODOBLEJA"
CRAIOVA
Director,
Prof. Firescu Georgiana Daniela

